



Original : français

COMMISSION EXPLOITATION ET TECHNOLOGIES

UPAP/CET/GDI/01/2025 - Doc N°04

GRUPE DE TRAVAIL SUR LA DIGITALISATION ET L'INNOVATION

21 MARS 2025 (MODE VIRTUEL) 09H00 (TU)

PROJETS MIS EN ŒUVRE DANS LE CADRE DE LA COOPERATION AVEC L'UPU ET CUA

1. Projets et initiatives réalisés en collaboration avec l'UPU et la CUA -	Références/Alinéas Plan d'action 2022-2025
2. Décision attendue <ul style="list-style-type: none">• Prendre note du document• Donner des orientations le cas échéant.	

I. INTRODUCTION

Les postes représentent à l'échelle mondiale une opportunité importante de faciliter les paiements numériques entre les Micro, Petites et Moyennes Entreprises (MPME) et leurs clients et fournisseurs pour les transactions nationales et transfrontalières afin de faire progresser l'inclusion financière.

A cet effet, l'UPU a organisé un webinaire le 02 décembre 2024 afin d'échanger sur le thématique : Les réseaux postaux comme facilitateurs de la numérisation des paiements des MPME. L'UPAP a également participé à l'atelier sur le développement des activités « Post » qui s'est tenu le 13 février 2025 via la plateforme de conférence virtuelle du BI.

En outre, dans le cadre de la stratégie de transformation numérique de l'UA (DTS), la CUA a organisé un processus de collecte de données sur l'exercice de la plateforme DTS de l'UA pour l'ensemble de l'Afrique dans le cadre du suivi, de l'apprentissage et de l'évaluation de la mise en œuvre de la DTS le 8 octobre 2024. En tant qu'agence de mise en œuvre de la DTS de la CUA, l'UPAP a participé à l'exercice.

La CUA a également organisé l'atelier sur le futur projet de cybersécurité continentale de l'UA le 26 février 2025, auquel le PAPU a participé.

II. ACTIVITES REALISEES EN COLLABORATION AVEC L'UPU

II.1 Webinaire UPU : Les réseaux postaux comme facilitateurs de la numérisation des paiements des MPME

II.1.1 Rôle et importance des MPME selon Dr Jose Anson, Economiste de l'UPU

Au niveau mondial, les MPME représentent 90 % des entreprises, 70 % des emplois, 50 % du PIB et contribuent à hauteur de 14 milliards \$ dans les recettes fiscales mondiales. Elles génèrent plus de 55 % du PIB dans les pays à revenu élevé, représentent 45 % de la valeur ajoutée manufacturière et sont présentes dans les secteurs clés suivants : hébergement et restauration, construction, services professionnels, commerce local, fabrication spécialisée, commerce électronique.

Les opportunités du service postal de briser les barrières du développement reposent sur la densité de son réseau (plus de 650 000 bureaux de poste dans le monde), couvrant plus de 97 % dans les zones rurales avec des synergies de développement.

Ainsi, les stratégies prioritaires se résument autour de la promotion de l'inclusion financière, des services accessibles et abordables, la concentration sur la transformation numérique, l'extension de l'accès aux marchés pour les MPME, le renforcement des capacités et le développement des compétences, l'amélioration des infrastructures existantes, la mesure des impacts réels des différents modèles de partenariats et les cadres réglementaires, la conception réglementaire basée sur l'IA.

II.1.2 Défis de la numérisation des paiements dans les marchés émergents :

- **Défis écosystémiques** : obstacles réglementaires, obstacles infrastructurels, manque de produits adaptés aux MPME, manque de protection des consommateurs, dynamique de la demande sous-développée
- **Défis dans l'expérience des commerçants** : manque de soutien à la manutention et recours limité pour le règlement des griefs : préoccupations concernant la confidentialité des données, obstacles psychologiques conduisant à une faible valeur perçue de la numérisation des paiements, exacerbée par une faible exposition et une faible alphabétisation numérique
- **Défis dans l'expérience du client final** : manque d'accès omniprésent aux canaux numériques, faible accès aux services financiers formels et préférence de liquidité, mauvaise expérience utilisateur.

II.1.3 Modèles économiques envisagés pour relever les défis

Les réseaux postaux, grâce à des modèles commerciaux stratégiques et à des partenariats, ont le potentiel d'améliorer considérablement l'accès des MPME aux services de paiement numérique, en répondant à des défis clés tels que l'exclusion financière, les infrastructures limitées et le besoin de solutions évolutives et personnalisées.

Les réseaux postaux peuvent ouvrir des opportunités significatives pour la numérisation des MPME en adoptant des modèles commerciaux stratégiques qui tirent parti de leur infrastructure et de leur position de confiance. Trois principaux modèles commerciaux ont été identifiés pour le réseau postal.

MODEL 1	MODEL 2	MODEL 3
<i>Postes en tant qu'agents de services financiers</i>	<i>Postes en tant qu'accepteurs de paiements numériques</i>	<i>Postes en tant que facilitateurs de paiements et de services de livraison pour les MPME</i>
Les Postes agissent en tant qu'agents pour les prestataires de services financiers, en proposant des produits tels que des services de dépôt/retrait d'argent (CICO),	Les Postes permettent aux MPME d'accepter des paiements via divers canaux numériques, notamment les	Postes intègrent leurs capacités logistiques aux solutions de paiement pour soutenir le parcours de la chaîne d'approvisionnement des MPME

des paiements, des épargnes, du crédit et des assurances adaptés aux MPME	systèmes POS, les codes QR et les portefeuilles électroniques	
---	---	--

II.1.4 Points clé à retenir

- **Identifier** : identifier où et comment élargir l'accès aux paiements numériques pour les MPME prêtes et désireuses de subir une transformation commerciale ;
- **Renforcer** : renforcer l'écosystème des paiements numériques grâce aux efforts concertés du secteur privé et de la société civile pour maximiser les avantages et minimiser les risques pour les MPME ;
- **Consulter** : consulter et s'engager de manière significative avec les MPME pour améliorer les programmes et la mise en œuvre, et pour renforcer la confiance dans les initiatives de paiement numérique ;
- **Investir** : investir dans la coordination des institutions, des dirigeants et de la technologie.

II.2 Atelier sur la mise en œuvre des activités « .Post »

En préparation de la session S7, l'Unité de gestion des activités a organisé un atelier sur le thème « Construire un espace numérique sûr et fiable - Comment les services soutenus par « .Post » renforcent la cyber-résilience ». L'atelier s'articulait autour de deux sous-thèmes.

Le premier sous-thème était « **Créer un environnement sûr et fiable pour le secteur postal via .Post** ». Le deuxième sous-thème était « **L'avenir de .Post, notamment en ce qui concerne les nouveaux horizons et les nouvelles opportunités** ».

Les changements proposés pour l'avenir de **.Post**, qui seront présentés lors du prochain Congrès à Dubaï, sont les suivants :

- **Développement de produits autonomes** : convertir «**.Post**» en produits autonomes fonctionnant indépendamment tout en respectant le contrat de registre de l'**Internet Corporation for Assigned Names and Numbers (ICANN)** ;
- **Priorité à la cybersécurité** : faire évoluer le GPP d'une entité axée sur la cybersécurité vers une entité mieux à même de répondre à la demande croissante de solutions de cybersécurité dans le secteur postal ;

Il a été fortement recommandé d'engager activement les membres et les parties prenantes de l'UPU afin de communiquer les avantages des changements proposés, en assurant l'adhésion et la collaboration tout au long du processus de transition.

III. ACTIVITES REALISEES EN COLLABORATION AVEC LA CUA

III.1 Processus de collecte des données sur la plateforme DTS de l'UA

Le Secrétariat général de l'UPAP a répondu aux invitations du Département des infrastructures et de l'énergie de la Commission de l'Union africaine (CUA) pour :

Tout d'abord, une phase de test pour identifier les lacunes et y remédier avant de lancer la **plateforme DTS** en production. Pour cet exercice, des codes d'accès à la plateforme ont été attribués aux entités participantes.

Deuxièmement, la phase opérationnelle a été utilisée pour saisir les données du secteur postal dans la plateforme DTS sous la supervision du chef de département. Les difficultés, les lacunes et les contraintes ont été signalées à l'UA pour l'assistance technique nécessaire.

Il s'agit d'une plateforme multilingue (anglais, français, arabe et portugais). Pour le secteur postal, les seules données primaires à saisir sont le nom de l'organisation, son affiliation hiérarchique par rapport à l'UA et la période de référence.

L'outil se décline en cinq (5) parties, à savoir :

- Résultat 1 : Un environnement propice à une transformation numérique inclusive est créé ;
- Résultat 2 : Davantage d'Africains sont connectés ;
- Résultat 3 : Les citoyens africains sont responsabilisés
- Résultat 4 : Un écosystème numérique africain est maintenu ;
- Résultat 5 : Une économie numérique africaine renforcée.

L'UPAP complètera la section sur **une économie numérique africaine plus forte avec les sous-points** suivants à indiquer :

- Nombre de stratégies numériques sectorielles et de plans de mise en œuvre produits ;
- Nombre de stratégies sectorielles élaborées et mises en œuvre pour les secteurs critiques identifiés (ventilation par État membre) ;

III.2 Webinaire UA sur le thème : Le projet futur continental de cybersécurité de l'UA

III.2.1 Présentation du projet

En partenariat avec LuxDev, la CUA a organisé un webinaire le 26 février 2025 pour discuter du futur projet de cybersécurité continentale de l'UA. L'objectif principal du projet est de déployer des opérations de cybersécurité, de détecter et de gérer les incidents, de mettre en place et de soutenir une équipe/un centre de réponse aux incidents de sécurité informatique (CSIRC) et un centre des opérations et de la sécurité (OSC), et de renforcer les capacités cybernétiques des organisations, des secteurs et des États membres.

L'initiative vise également à établir un CSIRC continental et à soutenir, le cas échéant, les efforts visant à étendre la portée des CSIRC régionaux, à promouvoir le partage d'informations pour mieux répondre aux besoins en matière de renseignements sur les cybermenaces et à renforcer les capacités de réponse à ces menaces au niveau mondial. Renforcer les capacités de cybersécurité au sein de l'UA/CUA afin d'améliorer sa résilience dans le cyberspace.

III.2.2 Participation de l'UPAP

L'UPAP a participé au webinaire et a été invitée, parmi d'autres participants, à désigner ses personnes de contact. Ainsi, le directeur des opérations et de la technologie et le responsable de la transformation numérique et de l'inclusion financière ont soumis leurs noms en tant que personnes de contact pour le projet.

IV. DECISION ATTENDUE

Le Groupe de travail est invité à :

- Prendre note des activités réalisées ;
- Donner des orientations, le cas échéant.