



COMMISSION STRATEGIE (CS)
UPAP/CS/GIP/01/2025 - Doc N°04

GROUPE DE TRAVAIL INVESTISSEMENTS ET PROJETS

07 May 2025 (mode virtuel) 09h00 GMT

**PROJETS ET PROGRAMMES DANS LE CADRE DES INTERVENTIONS STRATEGIQUES POUR LE
 PROCHAIN CYCLE (2026-2030)**

<p>1. Objet : Interventions stratégiques pour le prochain cycle (2026-2030) :</p> <ul style="list-style-type: none"> a. Projet d'amélioration de la numérisation des services postaux en Afrique - Projets identifiés b. Conférence dans le cadre de la mobilisation des ressources 	<p>Références/alinéas</p> <ul style="list-style-type: none"> • Programme d'activités de l'UPAP 2022-2025 • PROJET DE STRATEGIE DE L'UPAP 2026-2030 • Projet de l'UA sur l'amélioration de la numérisation des services postaux en Afrique
<p>2. Décisions attendues</p> <ul style="list-style-type: none"> a. Prendre note du rapport b. Donner des conseils par rapport aux projets découlant de l'étude sur l'amélioration de la numérisation des services postaux en Afrique c. Prendre note de la Conférence prévue dans le cadre de la mobilisation des ressources d. Fournir des conseils le cas échéant. 	

1.0 INTRODUCTION

Un ensemble de recommandations en matière de réformes des TIC et de politiques postales pour le secteur postal est clairement défini dans la Stratégie de transformation numérique de l'Union africaine pour l'Afrique 2020-2030. Celles-ci sont résumées comme suit :

- i) Considérer le secteur postal et les services financiers postaux (SFP) comme une composante essentielle de l'économie numérique et de l'écosystème de l'inclusion financière ;
- ii) Intégrer la numérisation des services postaux dans les priorités nationales et la stratégie numérique nationale dans le cadre de la Stratégie d'innovation postale ;

- iii) Accélérer et intensifier la réforme des politiques et accélérer la mise en œuvre des décisions existantes des organes politiques de l'UA sur la réforme, le service postal universel, l'inclusion financière, les codes postaux et les systèmes d'adressage ;
- iv) Promouvoir le secteur postal comme vecteur clé du développement socio-économique ;
- v) Utiliser le secteur postal comme plateforme pour fournir des services gouvernementaux à tous les citoyens en vue de promouvoir l'inclusion numérique, financière et sociale.

Consciente que la mise en œuvre de ces recommandations ne peut être réalisée de manière significative, il était clair que l'évaluation du niveau de numérisation des postes en Afrique était inévitable et indispensable, la CUA, en collaboration avec l'UPAP, l'UPU, l'Agence française de développement (AFD) et Expertise France, a commandé, en 2020, une étude visant à évaluer le niveau de numérisation des postes africaines. L'objectif est d'harmoniser et d'améliorer la numérisation des services postaux en Afrique afin de promouvoir l'inclusion économique et sociale des populations et de soutenir la mise en œuvre des projets transversaux continentaux existants. L'étude a été adoptée par les chefs d'Etat et de gouvernement de l'UA en février 2024.

2.0 DOMAINES PRIORITAIRES D'INTERVENTION DE L'UPAP

Sur la base des recommandations contenues dans le rapport du projet et de l'évaluation de l'environnement des activités postales, la 42^{ème} session ordinaire du Conseil d'administration de l'UPAP a défini les domaines prioritaires de l'Union pour le cycle 2024/25-2026-2030 comme suit :

- **S'engager dans la transformation numérique** : pour le développement de produits, la diversification et, par là même, parvenir à des offres de livraison de haute qualité et rentables, en adoptant les Fintechs pour garantir un service postal qui permet à tous les citoyens et à toutes les entreprises de se connecter, de se développer et d'inclure tous les citoyens des communautés rurales ou urbaines sur un pied d'égalité en leur donnant accès numériquement à des services financiers abordables, facilement accessibles, fiables et dotés d'une éducation financière ;
- **Adopter le commerce électronique** : développement d'une plateforme de commerce électronique intégrée et un composant de transfert d'argent robuste ;
- **Améliorer l'expérience client** : améliorer la vitesse de livraison, la fiabilité et la communication, mettre en œuvre un suivi en temps réel et des services pratiques, rationaliser les retours et le support client, établir une infrastructure logistique et d'entreposage modèle pour améliorer les brins en amont et en aval de la chaîne logistique du commerce électronique.

3.0 PROJET DE DIGITALISATION POUR L'AMELIORATION DES SERVICES POSTAUX EN AFRIQUE - PROJETS IDENTIFIES

A partir des domaines prioritaires susmentionnés, l'Union doit examiner les projets potentiels suivants à mettre en œuvre :

- Développement d'une plateforme de commerce électronique intégrée ;
- Mise en place d'une infrastructure modèle de logistique et d'entrepôt pour améliorer les volets amont et aval de la chaîne logistique du commerce électronique ;
- Mise en œuvre du projet d'amélioration de la numérisation des services postaux en Afrique.

4.0 CONFERENCE DES BAILLEURS ET INVESTISSEURS DANS LE CADRE DE LA MOBILISATION DES RESSOURCES

La mise en œuvre du projet est une phase cruciale, celle de la mise en œuvre du plan, passant de la conception à l'obtention de résultats tangibles. Elle implique la coordination des ressources, la gestion des risques et le respect du périmètre, du calendrier et du budget du projet. A ce stade, des mécanismes de financement clairs doivent être mis en place et des partenaires de développement identifiés. A cette fin, l'UPAP et la CUA sont en train d'examiner la possibilité d'organiser une conférence de mobilisation des ressources. La CUA a prévu des fonds pour financer ladite conférence.

4.1 Objectifs de la Conférence de mobilisation des ressources

L'objectif principal de la conférence sera de s'assurer que toutes les principales parties prenantes du secteur postal, à savoir les gouvernements, les autorités de régulation et les opérateurs désignés, les partenaires au développement, c'est-à-dire les entreprises du domaine de la technologie, les Fintechs, etc., sont informés de la phase de mise en œuvre des recommandations du projet et d'engager les partenaires au développement potentiels qui sont prêts à soutenir le secteur postal africain techniquement et financièrement pour améliorer l'état de numérisation par rapport à son état actuel .

Les objectifs spécifiques de la conférence sont de/d' :

- a) Partager les domaines prioritaires convenus pour l'Afrique approuvés par la 42^{ème} session ordinaire de l'UPAP ;
- b) Présenter les projets convenus à mettre en œuvre conformément aux domaines prioritaires convenus pour l'Afrique approuvés par la 42^{ème} session ordinaire de l'UPAP ;
- c) Présenter des projets potentiels
- d) Identifier des partenaires au développement potentiels capables de soutenir la mise en œuvre des projets ;
- e) Convenir de la méthodologie la plus pertinente pour la mise en œuvre.
- f) Délimiter le réseau existant de l'organisation.

5.0 GROUPE CIBLE DE LA CONFERENCE DES BAILLEURS ET INVESTISSEURS

- a) Organismes gouvernementaux ;
- b) Directeurs généraux des organismes de régulation ;
- c) Partenaires au développement ;
- d) Organismes postaux sous-régionaux ;
- e) Communautés économiques régionales ;
- f) Partenaires techniques, par exemple Fintechs, etc. (une liste des partenaires de l'UPAP figure ci-jointe en **annexe 3**) ;
- g) Autres prestataires de services postaux et de messagerie ;

5.1 Méthodologie

- a) La conférence de mobilisation des ressources se tiendra en présentiel. Un lien sera toutefois fourni aux participants en ligne.
- b) La conférence se tiendra à Arusha, en Tanzanie, en août 2025.

5.2 Identification des projets par l'Union

L'Union doit identifier les projets et programmes prioritaires et à fort impact dans la liste proposée et procéder ensuite à :

- a) Convenir de la méthodologie la plus pertinente pour la mise en œuvre ;
- b) Délimiter le réseau existant de l'organisation ;
- c) Élaborer une stratégie d'engagement des donateurs potentiels pour la conférence et déterminer la manière de les approcher ;
- d) Élaborer des supports de communication adaptés et partageables (par exemple, des courriels, des lettres et des brochures) et demander un soutien spécifique.

Une liste de projets figure à l'**annexe 1** pour examen.

5.3 Facilitation

Sous réserve de confirmation, la conférence sera animé par des experts des institutions suivantes :

- a) Commission de l'Union africaine (CUA) ;

- b) CER ;
- c) Union panafricaine des postes ;
- d) Union postale universelle (UPU) ;

Un projet de note conceptuelle de la conférence contenant toutes les informations pertinentes ci-dessus est en cours de préparation.

6.0 DECISIONS ATTENDUES

Le Groupe de travail est par la présente invité à :

- Prendre note du rapport
- Donner des conseils par rapport aux projets découlant de l'étude sur l'amélioration de la numérisation des services postaux en Afrique
- Prendre note de la Conférence prévue dans le cadre de la mobilisation des ressources
- Fournir des conseils le cas échéant.

ANNEXE 1

PROJETS ET PROGRAMMES POUR LE PROCHAIN CYCLE

N° d'ordre	PILIER	PROJET/PROGRAMME
1.	Adoption des réformes réglementaires	Développer le cadre juridique pour intégrer les services postaux électroniques dans le service postal universel
		Mettre en place un cadre juridique qui encourage la collaboration avec les startups
2.	Infrastructures de développement et applications mobiles	Résoudre les problèmes d'alimentation électrique et de connectivité des bureaux de poste en achevant la mise en œuvre du projet d'électrification et de connectivité (ECP)
		Mettre en œuvre une politique de cybersécurité
		Développer une application mobile dédiée aux activités postales
		Développer une solution de gestion des boîtes postales
3.	Développement de services postaux numériques liés à l'administration électronique (e-gouvernement)	Adapter et adopter le cadre d'interopérabilité de l'identification numérique
4.	Renforcement du rôle des postes dans les paiements numériques et les services financiers	Créer une solution numérique pour le contre-remboursement
		Développer un portefeuille électronique lié à l'argent mobile au sein des opérateurs postaux
5.	Développement de plates-formes de commerce électronique B2C, orientées vers les produits postaux et les produits des PME	Transformer les sites web statiques des opérateurs postaux en sites marchands dynamiques
6.	Recommandations pour les fonctions d'appui	Renforcer les capacités et développer les compétences et les ressources humaines
		Accompagner la transformation numérique par la mise en place d'un système de management de qualité (SMQ)

PILIER	RECOMMANDATIONS	N° d'ordre	PROJET OU PROGRAMME	DOMAINES PRIORITAIRES	PARTIES PRENANTES ET PARTENAIRES POTENTIELS
Adoption des réformes réglementaires	Inclure les postes dans les priorités nationales	1	Programme	S'engager dans la transformation numérique Adopter le commerce électronique Améliorer l'expérience client	Autorité de régulation (AR), Ministère du Plan, des Finances et de l'Economie Numérique, UPAP, CUA, CER
	Développer le cadre juridique pour intégrer les services postaux électroniques dans le service postal universel	2	Projet	S'engager dans la transformation numérique Adopter le commerce électronique Améliorer l'expérience client	Autorité de régulation, Ministère de l'Economie Numérique UPAP,
	Accorder à l'opérateur postal le statut d'autorité d'enregistrement des services électroniques	3	Projet	S'engager dans la transformation numérique Adopter le commerce électronique Améliorer l'expérience client	Ministère de l'Economie Numérique
	Créer un fonds commun pour l'économie numérique	4	Programme	S'engager dans la transformation numérique Adopter le commerce électronique Améliorer l'expérience client	Autorité de régulation, Ministère des Finances, Ministère de l'Economie Numérique
	Mettre en place un cadre juridique qui encourage la collaboration avec les startups	5	Projet	S'engager dans la transformation numérique Adopter le commerce électronique	Ministère de l'Economie Numérique UPAP,
Infrastructures de développement et applications mobiles	Résoudre les problèmes d'alimentation électrique et de connectivité des bureaux de poste en achevant la mise en œuvre du projet d'électrification et de connectivité (ECP)	6	Projet	S'engager dans la transformation numérique Adopter le commerce électronique Améliorer l'expérience client	Ministères de l'Economie Numérique, de l'Energie, de l'Environnement, UPAP
	Doter les bureaux de poste de solutions innovantes en matière d'infrastructure informatique	7	Projet	S'engager dans la transformation numérique Adopter le commerce électronique Améliorer l'expérience client	Opérateur Postal
	Mettre en œuvre une politique de cybersécurité	8	Projet	S'engager dans la transformation numérique Adopter le commerce électronique	Opérateur Postal, UPU, UPAP, CER

				Améliorer l'expérience client	
	Développer une application mobile dédiée aux activités postales	9	Projet	S'engager dans la transformation numérique Adopter le commerce électronique Améliorer l'expérience client	Opérateur Postal, Startups
	Développer une solution de gestion des boîtes postales	10	Projet	S'engager dans la transformation numérique Adopter le commerce électronique Améliorer l'expérience client	Opérateur Postal, Startups
	Mettre en place une plateforme de notification par SMS/email pour les clients	11	Projet	S'engager dans la transformation numérique Adopter le commerce électronique Améliorer l'expérience client	Opérateur Postal
	Déployer un système de gestion d'entreprise	12	Projet	S'engager dans la transformation numérique Adopter le commerce électronique Améliorer l'expérience client	Opérateur Postal
Développement de services postaux numériques liés à l'administration électronique (e-gouvernement)	Faire du bureau de poste un guichet avancé pour offrir au public des services d'administration en ligne	13	Projet	S'engager dans la transformation numérique Adopter le commerce électronique Améliorer l'expérience client	Opérateur Postal, Ministère de l'Economie Numérique
	Développer le courrier recommandé électronique "PREM"	14	Projet	S'engager dans la transformation numérique Adopter le commerce électronique Améliorer l'expérience client	Opérateur Postal, Ministère de l'Economie Numérique
	Évaluer le lancement d'une plateforme de courrier hybride	15	Projet	S'engager dans la transformation numérique Adopter le commerce électronique Améliorer l'expérience client	Opérateur Postal, Ministère de l'Economie Numérique
	Créer une plateforme pour l'inscription à distance des étudiants universitaires	16	Projet	S'engager dans la transformation numérique Adopter le commerce électronique Améliorer l'expérience client	Opérateur Postal, Ministry of Education

	Adapter et adopter le cadre d'interopérabilité de l'identification numérique	17	Projet	S'engager dans la transformation numérique Adopter le commerce électronique Améliorer l'expérience client	Ministères de l'Economie Numérique, UPAP, AUC, CER
Développement de la logistique électronique pour l'expédition et la livraison de colis et de paquets pour le commerce électronique	Généraliser l'utilisation de l'outil télématique IPS-CDS et des interfaces nécessaires	18		S'engager dans la transformation numérique Adopter le commerce électronique Améliorer l'expérience client	Opérateur Postal, UPU
	Développer une solution de comptoir électronique (POS et ePOS)	19	Projet	S'engager dans la transformation numérique Adopter le commerce électronique Améliorer l'expérience client	Opérateur Postal/ Startups, UPAP
	Construire un réseau national fiable de partenaires locaux de livraison de porte à porte (dernier kilomètre) et un réseau international intégré	20	Projet	S'engager dans la transformation numérique Adopter le commerce électronique Améliorer l'expérience client	Opérateur Postal, Autorité de régulation
	Développer un réseau de points relais et de serrures intelligentes	21	Projet	S'engager dans la transformation numérique Adopter le commerce électronique Améliorer l'expérience client	Opérateur Postal, Autorité de régulation
	Conférer à la poste le statut de commissionnaire en douane	22	Programme	S'engager dans la transformation numérique Adopter le commerce électronique Améliorer l'expérience client	Opérateur Postal, Ministère des Finances
Renforcement du rôle des postes dans les paiements numériques et les services financiers	Développer un portefeuille électronique lié à l'argent mobile au sein des opérateurs postaux	23	Projet	S'engager dans la transformation numérique Adopter le commerce électronique Améliorer l'expérience client	Opérateur Postal, Ministère des Finances, Banque Centrale
	Accorder à l'opérateur postal le statut d'émetteur d'argent mobile	24	Programme	S'engager dans la transformation numérique Adopter le commerce électronique Améliorer l'expérience client	Opérateur Postal, Ministère des Finances, Banque Centrale
	Créer une solution numérique pour le	25	Projet	S'engager dans la transformation	Opérateur Postal, UPU

	contre-remboursement			numérique Adopter le commerce électronique Améliorer l'expérience client	
	Mettre en place une solution "e-banking" pour dynamiser les chèques postaux, l'épargne et les services financiers postaux	26	Projet	S'engager dans la transformation numérique Adopter le commerce électronique Améliorer l'expérience client	Opérateur Postal
Développement de plateformes de commerce électronique B2C, orientées vers les produits postaux et les produits des PME	Transformer les sites web statiques des opérateurs postaux en sites marchands dynamiques	27	Projet	S'engager dans la transformation numérique Adopter le commerce électronique Améliorer l'expérience client	Opérateur Postal, startups, UPAP
	Lancer, en collaboration avec des tiers et des partenaires, une place de marché B2C et/ou G2C multifournisseurs	28	Projet	S'engager dans la transformation numérique Adopter le commerce électronique Améliorer l'expérience client	Opérateur Postal, PPP
	Développement de services liés à l'entreposage et à l'exécution des commandes	29	Programme	S'engager dans la transformation numérique Adopter le commerce électronique Améliorer l'expérience client	Opérateur Postal, PPP
	Promouvoir l'innovation dans le domaine de la philatélie	30	Projet	S'engager dans la transformation numérique Améliorer l'expérience client	Opérateur Postal, UPU, UPAP
Recommandations pour les fonctions d'appui	Développement de l'adressage numérique	31	Projet	S'engager dans la transformation numérique Améliorer l'expérience client	Opérateur Postal, startups, UPAP
	Mise en place d'un centre d'appel externalisé	32	Projet	S'engager dans la transformation numérique Adopter le commerce électronique Améliorer l'expérience client	Opérateur Postal, PPP
	Renforcer les capacités et développer les compétences et les ressources humaines	33	Projet	S'engager dans la transformation numérique Adopter le commerce électronique Améliorer l'expérience client	Opérateur Postal, UPAP

	Mettre en œuvre un plan d'action de marketing numérique	34	Programme	Adopter le commerce électronique Améliorer l'expérience client	Opérateur Postal
	Promouvoir l'utilisation des technologies d'intelligence artificielle (IA) dans la poste	35	Programme	S'engager dans la transformation numérique Adopter le commerce électronique Améliorer l'expérience client	Opérateur Postal
	Accompagner la transformation numérique par la mise en place d'un système de management de qualité (SMQ)	36	Programme	Améliorer l'expérience client	Opérateur Postal, UPU
	Développer une structure organisationnelle adaptée aux nouvelles exigences de la transformation digitale	37	Programme	Améliorer la transformation numérique	Opérateur Postal, PPP, UPU, UPAP